

УДК 316

doi: 10.21685/2072-3016-2023-2-11

Отношение к труду и трудовые установки молодежи в современных условиях

Л. В. Рожкова¹, А. Ш. Дубина², В. П. Воробьев³

^{1,2,3}Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹mamaeva_lv@mail.ru, ²misurin@bk.ru, ³stlem2007@yandex.ru

Аннотация. *Актуальность и цели.* Под влиянием трансформаций российского общества в разных жизненных сферах происходят изменения в мотивации, трудовых ценностных ориентациях россиян, в том числе и молодежи. Изучение проблем формирования и развития трудовых ориентаций молодежи является особо актуальным, поскольку они определяют направленность и характер трудовых стратегий и поведения молодых людей, лежат в основе молодежного потенциала, способного оказать влияние на развитие страны. Цель исследования состоит в анализе отношения к труду и трудовых установок молодежи в современных условиях. *Материалы и методы.* На основе материалов авторских исследований среди российской молодежи (2018–2019 гг.), опроса молодежи Пензенской области (2023 г.), данных других исследований проведен социологический анализ отношения молодежи к труду, раскрыты их трудовые установки. *Результаты.* Рассмотрены особенности происходящих изменений на рынке труда, проблемы трудоустройства современной молодежи, раскрыты состояние и динамика основных трудовых ценностей молодежи в современных условиях, модели трудового поведения, отношение к труду как к ценности, особенности влияния современной ситуации в стране на трудовые ориентации молодежи. *Выводы.* Основу трудовых ценностей современной молодежи составляют высокая оплата труда, карьерный рост и интересная работа. С целью получения «хорошей работы» молодежи необходимо трудиться с полной отдачей сил, иметь высокую квалификацию и знания; важность полезных связей с годами не теряет своей актуальности. Происходящие социальные трансформации оказывают влияние на трансформацию трудовых ценностей и ориентаций современной молодежи.

Ключевые слова: труд, отношение к труду, ценности, установки, молодежь, российские регионы

Для цитирования: Рожкова Л. В., Дубина А. Ш., Воробьев В. П. Отношение к труду и трудовые установки молодежи в современных условиях // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2023. № 2. С. 116–126. doi: 10.21685/2072-3016-2023-2-11

Attitude to work and labor attitudes of young people in modern conditions

L.V. Rozhkova¹, A.Sh. Dubina², V.P. Vorob'ev³

^{1,2,3}Penza State University, Penza, Russia

¹mamaeva_lv@mail.ru, ²misurin@bk.ru, ³stlem2007@yandex.ru

Abstract. *Background.* Under the influence of the transformations of the Russian society in different spheres of life, there are changes in the motivation, labor value orientations of Russians, including young people. The study of the problems of formation and development of youth labor orientations is particularly relevant, since they determine the orientation and nature of labor strategies and behavior of young people, form the basis of youth potential that can influence the development of the country. The purpose of the study is to analyze the attitude to work and work attitudes of young people in modern conditions. *Materials and methods.* Based on the materials of the author's research among Russian youth (2018–2019), a survey of the youth of Penza region (2023), data from other studies, a sociological analysis of the attitude of young people to work was carried out, their work attitudes were revealed. *Results.* The features of the ongoing changes in the labor market, the problems of employment of modern youth are considered, the state and dynamics of the main labor values of youth in modern conditions, models of labor behavior, attitude to work as a value, the peculiarities of the influence of the current situation in the country on the labor orientations of youth are revealed. *Conclusions.* The basis of the labor values of modern youth are high wages, career growth and interesting work. In order to get a “good job”, young people need to work with full dedication, have high qualifications and knowledge; the importance of useful connections does not lose its relevance over the years. The ongoing social transformations have an impact on the transformation of labor values and orientations of modern youth.

Keywords: work, attitude to work, values, attitudes, youth, Russian regions

For citation: Rozhkova L.V., Dubina A.Sh., Vorob'ev V.P. Attitude to work and labor attitudes of young people in modern conditions. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki* = *University proceedings. Volga region. Social sciences*. 2023;(2):116–126. (In Russ.). doi: 10.21685/2072-3016-2023-2-11

Введение

Сложившиеся сегодня условия функционирования российского и мирового сообщества вызывают необходимость приспособления к новым требованиям во всех сферах, в том числе и трудовой. Адаптация к новым реалиям приводит к смене ценностных ориентаций, поэтому особо остро встает вопрос об изучении трудовых ориентаций, установок и поведения молодых россиян как главного источника человеческого потенциала общества в будущем.

Трудовые ценности являются каркасом ценностных ориентаций молодых россиян, они определяют поведение индивидов в трудовой сфере, складываются под влиянием множества факторов.

Изучение трудовых ориентаций и предпочтений современной молодежи представляется актуальным направлением исследований в силу определяющего

влияния работы на систему ценностей, жизненный уклад и перспективы [1, с. 105].

Кризис и нестабильность общественных систем приводит к утрате традиционных ценностей. Это касается деформации смыслообразующей функции и духовно-нравственной интерпретации ценности труда. Сегодня все чаще молодые люди относятся к труду не как к «украшению и облагораживанию» человека, а как к инструменту получения средств к существованию, реализуя стратегию выживания.

Молодежь относится к одним из самых уязвимых групп на рынке труда, которые часто сталкиваются с проблемами трудоустройства ввиду недостаточности либо неимения опыта работы, низкого уровня профессиональной квалификации, высоких ожиданий по отношению к заработной плате и желания получить все и сразу (карьеру, статус, доход, признание) и т.д. Недостаточность оплаты труда для молодых людей выступает на первый план из-за желания молодых людей как можно скорее достичь материальной независимости и благополучия.

Пандемия COVID-19 также способствовала распространению новых тенденций на рынке труда молодежи: автоматизации бизнес-процессов, стиранию географических границ рынка труда, изменению нормативной базы отношений между работодателем и сотрудником [2, с. 49]. Это объясняется постоянным процессом развития общества и, соответственно, появлением новых форм и видов трудовой деятельности, вытесняющих старые. Это влечет за собой безработицу. Кроме того, на молодежном рынке труда присутствует и ситуация, связанная со сложностями в трудоустройстве молодых россиян. Так, по данным Международной ассоциации труда, в мире около 75 млн молодых людей в возрасте 15–24 лет являются безработными [3]; а вероятность нетрудоустройства либо потери работы у граждан в возрасте до 24 лет выше, чем у более старшего поколения россиян. По данным опроса АССА 2020 г., ключевой проблемой 46 % россиян считали гарантию занятости [4, с. 146].

Необходимо отметить, что в конце 2020 г., в разгар антиковидных мер, доля безработных среди молодежи 15–29 лет в России достигла около 13 млн человек; таким образом, каждый тринадцатый представитель российской молодежи потерял работу. Можно утверждать, что коронавирус стал катализатором качественной трансформации рынка труда, окончив формирование сложившихся в современном обществе тенденций цифровизации сферы занятости и молодежного нигилизма в области предоставления социально-трудовых гарантий со стороны организации и государства. К концу 2020 г. снижение численности занятой молодежи объяснялось уже не пандемическими, а долгосрочными демографическими факторами и оттоком мигрантов [5].

Растущие требования со стороны работодателя также ухудшают ситуацию для молодых соискателей на должность. Среди общеизвестных проблем при трудоустройстве выделяются разрыв между профессиональными компетенциями, полученными в период обучения, и реальным требованиям организации,

постоянные изменения условий и новые требования на рынке занятости, высокие запросы молодежи к размеру оплаты труда, условиям работы и неудовлетворенность другими факторами, которые могут привести к абсентеизму и текучести кадров [6, с. 76].

В целом можно отметить, что современная молодежь в вопросах трудоустройства находится в нестабильном положении, и в первую очередь это касается молодых людей, не имеющих опыта работы, впервые трудоустраивающихся [7]. Все это обуславливает высокую актуальность изучения трудовых ценностей, установок, ориентаций российской молодежи. Цель исследования состоит в комплексном анализе отношения к труду и трудовых установок молодежи в современных условиях.

Материалы и методы

Эмпирическую базу исследования составляют материалы вторичного анализа данных исследований труда, занятости, трудовых установок и ценностей (исследования Международной организации труда, Института социологии Российской академии наук, АССА, проведенные О. В. Сальниковой, Д. В. Сычевым, И. А. Кох, Я. Э. Овчаренко, К. В. Гаврилей и др.) и результаты авторских социологических опросов, проведенных в 2018–2019 гг. среди молодежи Поволжья (г. Пенза, Саратов, Саранск – $n = 754$, в том числе г. Пенза – $n = 344$; г. Крым – $n = 400$; г. Москва – $n = 675$; г. Санкт-Петербург – $n = 554$); в 2023 г. среди молодежи г. Пензы ($n = 204$). Обработка данных исследований проводилась в программе Sociology.

Результаты

В 2018–2019 гг. было проведено авторское исследование. Данные показали, что в рассматриваемый период молодежь адекватно оценивала соответствие своих профессиональных и личностных качеств ситуации в области труда и занятости. Так, 13 % молодых людей г. Пензы оценили их как полностью и 40,87 % как скорее соответствующие (в сумме 54,87 %). В г. Саратове доля таких респондентов составила 55,25 % и в г. Саранске – 64,29 % [8, с. 76]. Следует отметить, что молодежь Поволжья чаще, чем молодые люди из других регионов, говорили о таком полном соответствии (6,61 % – г. Москва, 8,63 % – г. Санкт-Петербург, 9,15 % – г. Крым, 14,66 % – Поволжье).

Исследование 2023 г. показало изменения: среди опрошенных большая часть не уверена в соответствии своих трудовых навыков и знаний современным требованиям рынка. Поэтому большинство опрошенных затруднились с ответом (39,7 %) – рис. 1. Практически не изменилась доля тех, кто полностью уверен в соответствии своих навыков современной ситуации (14,7 %), а доля тех, кто выбрал варианты «полностью соответствуют» и «скорее соответствуют», составила 44,4 %, что показывает снижение аналогичного показателя по сравнению с 2018 г. Эти мнения объясняются негативными последствиями прошедшей пандемии. Вместе с тем в 2022 г., кроме того, возникли и новые вызовы в лице растущих пакетов антироссийских санкций и проводимой

специальной военной операции, которые повышают уровень тревожности и неуверенности в завтрашнем дне россиян.

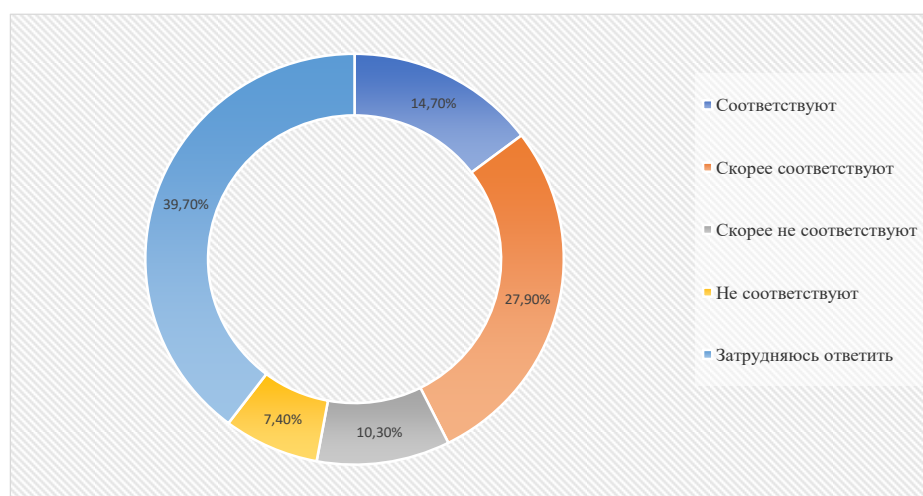


Рис. 1. Оценка соответствия профессиональных и личностных качеств социально-экономической ситуации в стране ($n = 204$)

Относительно психологических установок молодых респондентов согласно авторскому исследованию 2023 г. обнаружено, что в основном респонденты настроены на работу и готовы трудиться, даже если их оплата труда не будет завышенной (64,48 %). Лишь менее 20 %, имея полную финансовую независимость, отказались бы от труда вовсе.

По исследованию 2018–2019 гг. в отношении трудовых ориентаций молодежь разделилась примерно на равные группы: «ориентированные» на распределяемый доход и достижительность.

Сегодняшнее общество находится в состоянии кризиса и нестабильности, растет уровень безработицы, трансформируются трудовые установки индивидов, меняется культура труда и отношение к труду как к ценности. В этих условиях работа как средство получения дохода выходит на первое место. По материалам исследования 2023 г., молодые люди хотят иметь хорошую оплату труда и для этого много работать (51,5 %; это же подтверждают и исследования О. В. Сальниковой, Д. В. Сычева – 2022 г., молодежь г. Пензы, $n = 393$ [9, с. 100]); 26,5 % стремятся к стабильной работе с социальными гарантиями. Только 1,5 % хотели бы иметь свободное время, но невысокую оплату труда. Также основным компонентом системы стимулирования труда у работающей молодежи является высокий заработок [10, с. 72].

Авторские исследования показывают, что современные молодые люди демонстрируют достигательные мотивации: они хотят получать хорошую зарплату, много работать, даже не имея никаких гарантий на будущее, – 31,3 %, а также вести собственное дело – 34,3 % (рис. 2). Также следует отметить, что современная молодежь устремилась в сторону самозанятости, фрилансинга,

создания собственного бизнеса. Так, фриланс кажется наиболее предпочтительным вариантом для молодого поколения, планирующего начать трудовую деятельность [4, с. 148].

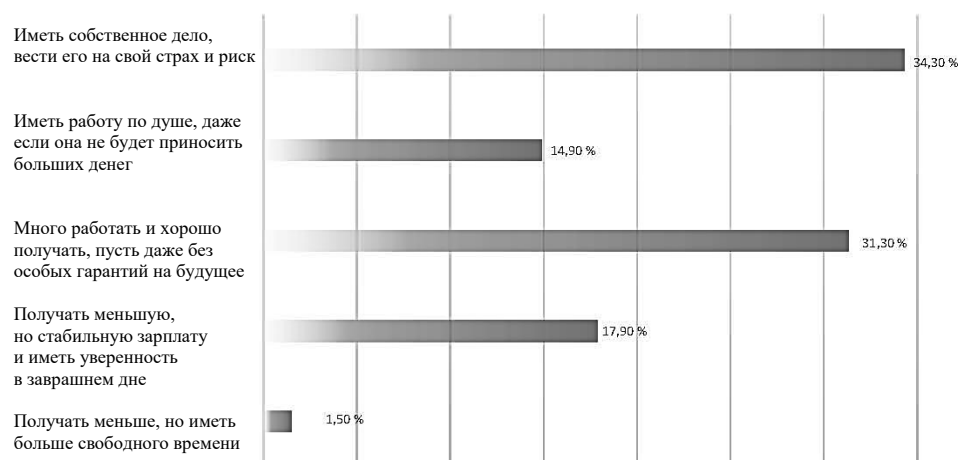


Рис. 2. Предпочтения молодежи в выборе работы ($n = 204$)

Исследование отношения молодежи к бизнесу и предпринимательству дополняет картину трудовых установок и ориентаций молодежи. Специалисты считают, что развитие молодежного предпринимательства является мощным инструментом борьбы с безработицей [11].

Данные авторского исследования 2023 г. показали, что 51,5 % опрошенных при наличии соответствующих возможностей хотели бы заниматься предпринимательской деятельностью. Большое желание молодежи открыть свой бизнес подтверждается и данными других исследований. Так, подавляющее большинство молодежи хотят стать предпринимателями. В числе факторов привлекательности предпринимательской деятельности для них следующие: высокий заработок (30 %), гибкий график работы (22 %), самореализация (18 %). Однако статистические данные свидетельствуют, что в последние годы в России присутствует тенденция, когда более трех лет на рынке могут продержаться только три из ста созданных малых предприятия; в числе основных причин: недостаточная государственная поддержка малого предпринимательства, сложности с уплатой высоких налогов и др. [12, с. 11]. Исследователи подчеркивают, что предпринимательский потенциал молодежи развит слабо, молодые люди занимают пассивную позицию, опасаясь возможных трудностей, которые могут иметь место при организации собственного бизнеса [13, с. 200].

По исследованиям Института социологии Российской академии наук, высокая оплата труда – основной критерий для выбора работы молодежью [14, с. 169]; в числе других мотивов – самореализация и карьера [14, с. 57]. Исследователи Я. Э. Овчаренко, К. В. Гаврилей отмечают, что около 80 %

молодежи не придают особого значения важной роли трудовой деятельности. Трудовая активность позиционируется больше как индивидуальная активность личности, направленная на саморазвитие, реализацию личных способностей, интересов, умений, и главное – на достижение материального достатка [15].

По данным авторских исследований, произошли изменения в трудовых ориентациях респондентов при выборе базовых факторов получения «хорошей работы». В 2018 г. молодые люди г. Пензы на первое место ставили высокую работоспособность (50,77 %), далее шли высокий уровень квалификации и хорошие знания по профессии – 48,3 %. При этом в числе условий для получения «хорошей работы» для столичной молодежи были больше значимы, чем для молодежи Поволжья и Крыма, предприимчивость, инициативность, полезные связи и знакомства.

В 2023 г. на первое место также выходит готовность трудиться с полной отдачей (64,2 %), далее следуют инициативность, предприимчивость – 61,2 % (в 2018 г. – 41,8 %), глубокие знания – 55,2 % (в 2018 г. – 48,3 %) – рис. 3. Повысились требования к дисциплинированности и ответственности (в 2018 г. среди молодежи г. Пензы этот показатель составлял 37,77 %; в 2023 г. – 49,3 %). Примерно одинаковые показатели остались при важности обладания востребованной специальностью для получения работы (2018 г. – 27,86 % и 2023 г. – 29,9 %).

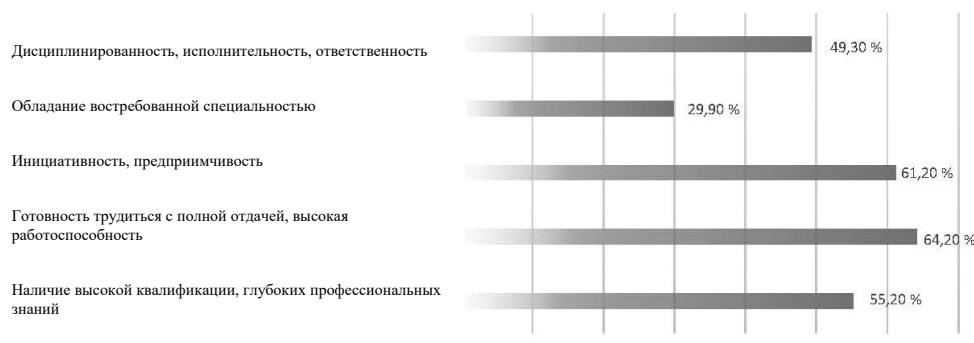


Рис. 3. Условия получения хорошей работы (многовариантные ответы, $n = 204$)

Интерес также составляют предпочтения молодых людей в отношении работы. По данным исследований 2018–2019 гг., на первом месте в выборе предпочтительной работы для молодежи Поволжья была высокая оплата труда (48,62 % – в Поволжье, 52,11 % – в Крыму, 52,86 % – в Москве, 50,72 % – в Санкт-Петербурге), для столичной молодежи и молодежи Крыма – интересная, творческая работа (46,03 % – в Поволжье, 59,86 % – в Крыму, 56,39 % – в Москве, 64,39 % – в Санкт-Петербурге).

По результатам исследования 2023 г., большая часть молодых людей хотели бы иметь высокооплачиваемую работу (77,6 %), обеспечивающую карьерный и профессиональный рост (61,2 %). Далее следуют престижная работа (49,3 %), интересная работа (47,1 %), с хорошими условиями труда

(46,3 %). Эти данные подтверждают и материалы других исследований. Так, для представителей Z-поколения важны высокая оплата труда, карьерный рост и развитие их компетенций [4, с. 146]. По данным исследования О. В. Сальниковой, Д. В. Сычева среди молодежи г. Пензы, молодые люди хотят иметь высокооплачиваемую, престижную и интересную работу [9, с. 100].

В рамках авторского исследования рассматривался вопрос о планах на переезд за границу в случае интересного делового приглашения. В 2018 г. согласились бы выехать за границу для работы 56,04 % молодых людей г. Пензы; в 2023 г. этот показатель составил 59,1 % и остается практически неизменным. При этом следует отметить, что молодежь Поволжья реже, чем молодежь из столичных городов, рассматривала трудовую миграцию в своих планах, хотя доля такой молодежи также была высока (54,14 % – в Поволжье, 69,01 % – в Крыму, 70,93 % – в Москве, 69,78 % – в Санкт-Петербурге).

По материалам исследований, проведенных в 2018 г., около половины молодежи (53,87 % молодежи г. Пензы) указали, что кризис и нестабильность в стране влияют на их трудовую деятельность. В 2023 г. доля таких респондентов уменьшилась и составила только 29,9 %; большая часть молодых людей затруднились ответить (44,8 %), что, вероятно, обусловлено сложившейся сегодня ситуацией значительной неопределенности развития различных социально-экономических и политических процессов.

Заключение

Изменения социально-экономических и политических условий, несомненно, оказывают влияние на трансформацию мотивов, ценностей труда, влияют на трудовые стратегии россиян и молодежи. Сравнительный анализ данных исследований показывает некоторые изменения в структуре и иерархии трудовых ценностей. Молодое поколение сегодня дает достаточно адекватную оценку в отношении соответствия своих качеств социально-экономической ситуации в стране. Молодые люди демонстрируют установки как на распределяемый доход, так и на достижительность. В числе главного фактора получения «хорошей работы» также остается неизменной высокая работоспособность; повысились требования к дисциплинированности и ответственности. Материалы исследований свидетельствуют о наличии ориентаций на материальное благополучие даже в случае необходимости для этого упорно и много работать. Современная молодежь хотела бы создать свой бизнес. Большая часть молодых людей согласилась бы уехать за границу на постоянное место жительства при заключении выгодного трудового договора.

Список литературы

1. Рожкова Л. В., Влазнева С. А., Дубина А. Ш. Трудовые предпочтения современной молодежи // Системное обеспечение условий достойного труда : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. (г. Новосибирск, 22 ноября 2019 г.). Новосибирск : Сибирский государственный университет путей сообщения, 2020. С. 101–106.

2. Корж Н. В., Шкатова К. В., Супиков В. Н. Современные тенденции развития российского рынка труда // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2022. № 2 (62). С. 40–51.
3. Стенина В. С., Чабанова А. С. Причины безработицы в разных возрастных категориях населения РФ // Профессиональная ориентация. 2018. № 2. С. 129–132.
4. Калашникова И. В., Медведева Г. Г., Сигитова М. А., Филиппова К. В. Ценности и предпочтения молодежи на российском рынке труда // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2022. № 1 (64). С. 145–154.
5. Трубникова Е. Удар по молодежи: российский рынок труда лишился более миллиона молодых работников // Finexpertiza.ru. 2021. 14 апреля. URL: <https://finexpertiza.ru/pressservice/researches/2021/udar-po-molodezhi/>
6. Тугускина Г. Н., Рожкова Л. В., Корж Н. В. Молодежь на рынке труда в современных условиях: проблемы трудоустройства и занятости // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2021. № 4 (60). С. 67–77.
7. Леонидова Г. В., Димони К. О. Трудовой потенциал молодежи: запросы современного рынка труда // Проблемы развития территории. 2021. № 6. С. 7–31.
8. Рожкова Л. В., Влазнева С. А., Сальникова О. В., Дубина А. Ш. Трудовые ценности и ориентации современной молодежи в условиях кризиса и нестабильности // Социодинамика. 2019. № 1. С. 70–80.
9. Сычев Д. В., Сальникова О. В. Трудовые ценности современной молодежи // Экономика и международные отношения: проблемы, тенденции, перспективы : сб. ст. по материалам VI Всерос. науч.-практ. конф. Пенза : Изд-во ПГУ, 2022. С. 99–103.
10. Дубина А. Ш. Трудовые ценности рабочей молодежи промышленных предприятий // Актуальные вопросы социогуманитарного знания: история и современность : межвуз. сб. науч. тр. Вып. 15. Краснодар : Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2018. С. 69–73.
11. Эфендиева Д. С. Молодежная безработица: проблемы и пути решения // Журнал прикладных исследований. 2022. № 2 (5). С. 164–169.
12. Кох И. А. Отношение студенческой молодежи к предпринимательской деятельности // Дискуссия. 2019. № 5 (96). С. 6–17.
13. Цыпкина М. Г. Профессиональная мобильность молодежи в условиях конкуренции на рынке труда // Социологический альманах : материалы VIII Орловских социологических чтений (г. Орел, 9–11 декабря 2016 г.). Вып. 9. Орел : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2017. С. 199–201.
14. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России: социологический портрет. М. : ЦСПиМ, 2010. 252 с.
15. Овчаренко Я. Э., Гаврилей К. В. Трудовые ценности и трудовая активность современной молодежи // Научно-практические исследования. 2020. № 6-6 (29). С. 11–14.

References

1. Rozhkova L.V., Vlazneva S.A., Dubina A.Sh. Labor preferences of modern youth. *Sistemnoe obespechenie usloviy dostoyrnogo truda: materialy II Vseros. nauch.-prakt. konf. (g. Novosibirsk, 22 noyabrya 2019 g.) = Systematic provision of decent working conditions: proceedings of the 2nd All-Russian scientific and practical conference (Novosibirsk, November 22, 2019)*. Novosibirsk: Sibirskiy gosudarstvennyy universitet putey soobshcheniya, 2020:101–106. (In Russ.)

2. Korzh N.V., Shkatova K.V., Supikov V.N. Modern trends in the development of the Russian labor market. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki = University proceedings, Volga region. Social sciences.* 2022;(2):40–51. (In Russ.)
3. Stenina V.S., Chabanova A.S. Causes of unemployment in different age categories of the population of the Russian Federation. *Professional'naya orientatsiya = Career guidance.* 2018;(2):129–132. (In Russ.)
4. Kalashnikova I.V., Medvedeva G.G., Sigitova M.A., Filippova K.V. Values and preferences of young people in the Russian labor market. *Vestnik Tikhookeanskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of the Pacific National University.* 2022;(1):145–154. (In Russ.)
5. Trubnikova E. Impact on youth: the Russian labor market has lost more than a million young workers. *Finexpertiza.ru.* 2021. 14 April. (In Russ.). Available at: <https://finexpertiza.ru/pressservice/researches/2021/udar-po-molodezhi/>
6. Tuguskina G.N., Rozhkova L.V., Korzh N.V. Youth in modern labor market: problems of placement and employment. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki = University proceedings, Volga region. Social sciences.* 2021;(4):67–77. (In Russ.)
7. Leonidova G.V., Dimoni K.O. Employment potential of youth: demands of the modern labor market. *Problemy razvitiya territorii = Territory development problems.* 2021;(6):7–31. (In Russ.)
8. Rozhkova L.V., Vlazneva S.A., Sal'nikova O.V., Dubina A.Sh. Labor values and orientations of modern youth in conditions of crisis and instability. *Sotsiodinamika = Sociodynamics.* 2019;(1):70–80. (In Russ.)
9. Sychev D.V., Sal'nikova O.V. Labor values of modern youth. *Ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya: problemy, tendentsii, perspektivy: sb. st. po materialam VI Vse-ros. nauch.-prakt. konf. = Economy and international relations: problems, trends, prospects: proceedings of the 6th All-Russian scientific and practical conference.* Penza: Izd-vo PGU, 2022:99–103. (In Russ.)
10. Dubina A.Sh. Labor values of the working youth of industrial enterprises. *Aktual'nye voprosy sotsiologicheskogo znaniya: istoriya i sovremennost': mezhvuz. sb. nauch. tr. Vyp. 15 = Topical issues of socio-humanitarian knowledge: history and modernity: intercollegiate collected papers. Issue 15.* Krasnodar: Krasnodarskiy universitet Ministerstva vnutrennikh del Rossiyskoy Federatsii, 2018:69–73. (In Russ.)
11. Efendieva D.S. Youth unemployment: problems and solutions. *Zhurnal prikladnykh issledovaniy = Journal of applied researches.* 2022;(2):164–169. (In Russ.)
12. Kokh I.A. The attitude of student youth to entrepreneurial activity. *Diskussiya = Discussion.* 2019;(5):6–17. (In Russ.)
13. Tsypkina M.G. Professional mobility of young people in a competitive labor market. *Sotsiologicheskii al'manakh: materialy VIII Orlovskikh sotsiologicheskikh chteniy (g. Orel, 9–11 dekabrya 2016 g.). Vyp. 9 = Sociological almanac: proceedings of the 8th Oryol sociological readings (Oryol, December 9–11, 2016). Issue 9.* Orel: Srednerusskiy institut upravleniya – filial RANKhiGS, 2017:199–201. (In Russ.)
14. Gorshkov M.K., Sheregi F.E. *Molodezh' Rossii: sotsiologicheskii portret = Youth in Russia: sociological portrait.* Moscow: TsSPiM, 2010:252. (In Russ.)
15. Ovcharenko Ya.E., Gavriley K.V. Labor values and labor activity of modern youth. *Nauchno-prakticheskie issledovaniya = Scientific and practical research.* 2022;(6-6): 11–14. (In Russ.)

Информация об авторах / Information about the authors

Лилия Валерьевна Рожкова

доктор социологических наук,
профессор, заведующий кафедрой
экономической теории
и международных отношений,
Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)
E-mail: mamaeva_lv@mail.ru

Liliya V. Rozhkova

Doctor of sociological sciences, professor,
head of the sub-department of economic
theory and international relations,
Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Альбина Шагидулловна Дубина

кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории
и международных отношений,
Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)
E-mail: misurin@bk.ru

Albina Sh. Dubina

Candidate of sociological sciences,
associate professor, associate professor
of the sub-department of economic
theory and international relations,
Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Владимир Павлович Воробьев

доктор социологических наук, доцент,
профессор кафедры государственного
управления и социологии региона,
Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)
E-mail: stlem2007@yandex.ru

Vladimir P. Vorob'ev

Doctor of sociological sciences, associate
professor, professor of the sub-department
of public administration and regional
sociology, Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов / The authors declare no conflicts of interests.

Поступила в редакцию / Received 09.02.2023

Поступила после рецензирования и доработки / Revised 28.03.2023

Принята к публикации / Accepted 14.04.2023